



Gianfranco Lanfredini

www.gilanfredini.it - info@gilanfredini.it

Telefono: +39 348 580 1069

Consulente specialista e formatore per l'area commerciale nelle PMI italiane, è considerato dagli "Addetti Commerciali" uno tra i più innovativi ed interessanti esperti italiani di marketing operativo.

E' promotore dell'innovativa metodologia che si identifica nella "**Mappa dei Tre Valori Percepiti**", Le **tre mosse strategiche di marketing operativo** in essa sviluppate risultano particolarmente utili ed efficaci per tutti i Commerciali, specie in momenti economici caratterizzati da elevata competitività'.

I principi ispiratori di tale metodologia e le esperienze ad essa collegate sono stati trasferiti nel saggio dal titolo (volutamente provocatorio):

"Il Responsabile Commerciale in azienda: un ruolo sempre più a rischio?", edito da HOEPLI.

www.hoepli.it/libro/il-responsabile-commerciale-in-azienda-9788820342715.html -

La conoscenza e l'applicazione della metodologia e dello **strumento operativo "Mappa dei Tre Valori Percepiti"** consentono di:

- 1 – opporsi alla "trappola" della richiesta sconti.** Vengono così salvaguardati i margini aziendali;
- 2 – tutelare la fedeltà della clientela.** Viene difeso con azioni più mirate il rapporto col singolo cliente;
- 3 – favorire la propositività della Rete Vendita,** motivandola in modo più incisivo e consapevole al raggiungimento degli obiettivi. Vengono eliminati i più ricorrenti "Errori-in-Buona-Fede" (E.B.F.) insiti nelle forme tradizionali di relazione col cliente.

La sua lunga esperienza nelle Direzioni Commerciali gli ha fornito un know how ventennale ricco di preziosi aggiornamenti: **ogni sua consulenza diventa un evento colmo di efficienza operativa.**

**MISSION AZIENDALE PRATICATA:
"BASTA COL DARE SEGUITO ALLE SIRENE CHE
SOSTENGONO IL PREZZO-PIU'-BASSO PER VENDERE".**

Collabora con I & G Management Srl – organizzazione di Consulenza e Formazione - , che supporta dal 1989. <http://igmanagement.it/il-team-ig/> -

In qualità di Consulente esperto delle strutture commerciali e distributive, svolge anche attività di Temporary Manager specialista per l'area commerciale con la qualifica QTM di ATEMA , Associazione per il Temporary Management.– www.atema.net/qtm.html -

Per 15 anni (1994-2009) ha collaborato con ISFOR 2000, Istituto di Formazione e Ricerca di Brescia.