

TITOLO: NUOVO VALORE PER LE PMI: creare MOLTO con MENO grazie all' INNOVAZIONE.

WORKSHOP in collaborazione con ASAC – mercoledì 16 ottobre 2019



ASAC
 Associazione per lo Sviluppo
 delle Agenzie di Conciliazione

DESTINATARI: Titolari PMI — Responsabili Comm/li e MKTG
- Addetti Comm. Senior - – Responsabili Agenzie

Come conquistare nuovi Clienti e salvaguardare la marginalità aziendale, con l'impiego dello strumento innovativo: la "MAPPA dei 3 VALORI PERCEPITI DAL MERCATO".

Ai Partecipanti verrà dimostrato che la MAPPA dei 3 Valori Percepiti rende più proficua l'attività di ogni Commerciale, in quanto il mercato viene valutato con gli "Occhi-del-Cliente" e non solo con quelli dell' Azienda (**è il concetto di Valore Percepito**);

Si scopriranno nel dibattito questi "4 BENEFICI-OBIETTIVI di riferimento":

- 1 – come viene salvaguardata la marginalità;
- 2 – come viene più tutelata la fedeltà del singolo Cliente, con i "Servizi Differenzianti;
- 3 – perché viene semplificata l' attività operativa delle Rete Commerciale;
- 4 – perché viene GARANTITA la crescita professionale degli Addetti Commerciali.

Infatti ogni Partecipante scoprirà:

- i 3 Valori Percepiti che il Mercato riconosce: UTILITA' – FUNZIONALITA' – EGOEmotività (**ognuno con marginalità diversa**);
- perché questa "innovazione" comporta una imperdibile crescita professionale.



Quando soffia il VENTO DEL CAMBIAMENTO alcuni costruiscono MURI, altri costruiscono MULINI A VENTO.
OCCORRE INNOVAZIONE PER DARE NUOVA VITALITÀ AL PROPRIO PASSO COMMERCIALE
workshop del 16-10-2019 +++Orario: 15.00-19.00
Sede: Milano. Via Andrea Doria, 56

Per sapere cosa fare: vedi www.asac-agenzie.eu

Docente: Gianfranco Lanfredini – cell. 348.5801069

autore del saggio edito da HOEPLI "Il Responsabile Commerciale in azienda. Un ruolo sempre più a rischio?"

--- www.youtube.com/watch?v=0ngnDsMZiRE

www.gilanfredini.it - home page SCOPRI la metodologia clicca qui