

**TITOLO: NUOVO VALORE PER LE PMI: creare MOLTO con MENO grazie all' INNOVAZIONE.**

**WORKSHOP in collaborazione con ASAC – mercoledì 16 ottobre 2019**



**ASAC**  
**Associazione per lo Sviluppo delle Agenzie di Conciliazione**

**DESTINATARI: Titolari PMI — Responsabili Comm/li e MKTG**  
**- Addetti Comm. Senior - – Responsabili Agenzie**

**Come conquistare nuovi Clienti e salvaguardare la marginalità aziendale, con l'impiego dello strumento innovativo: la "MAPPA dei 3 VALORI PERCEPITI DAL MERCATO".**

Ai Partecipanti verrà dimostrato che la MAPPA dei 3 Valori Percepiti rende più proficua l'attività di ogni Commerciale, in quanto il mercato viene valutato con gli "Occhi-del-Cliente" e non solo con quelli dell' Azienda (**è il concetto di Valore Percepito**);

**Si scopriranno nel dibattito questi "4 BENEFICI-OBIETTIVI di riferimento":**

- 1 – come viene salvaguardata la marginalità;
- 2 – come viene più tutelata la fedeltà del singolo Cliente, con i "Servizi Differenzianti;
- 3 – perché viene semplificata l' attività operativa delle Rete Commerciale;
- 4 – perchè viene GARANTITA la crescita professionale degli Addetti Commerciali.

Infatti ogni Partecipante scoprirà:

- i 3 Valori Percepiti che il Mercato riconosce: **UTILITA' – FUNZIONALITA' – EGOEmotività (ognuno con marginalità diversa)**;
- perché questa "innovazione" comporta una imperdibile crescita professionale.



**Quando soffia il VENTO DEL CAMBIAMENTO alcuni costruiscono MURI, altri costruiscono MULINI A VENTO.**  
**OCCORRE INNOVAZIONE PER DARE NUOVA VITALITÀ AL PROPRIO PASSO COMMERCIALE**  
**workshop del 16-10-2019 +++Orario: 15.00-19.00**  
**Sede: Milano. Via Andrea Doria, 56**

Per sapere cosa fare: vedi [www.asac-agenzie.eu](http://www.asac-agenzie.eu)

**Docente: Gianfranco Lanfredini – cell. 348.5801069**

**autore del saggio edito da HOEPLI "Il Responsabile Commerciale in azienda. Un ruolo sempre più a rischio?"**

--- [www.youtube.com/watch?v=0ngnDsMZiRE](http://www.youtube.com/watch?v=0ngnDsMZiRE)

[www.gilanfredini.it](http://www.gilanfredini.it) - home page **SCOPRI** la metodologia **clicca qui**