

## TITOLO: NUOVO VALORE PER LE PMI: creare MOLTO con MENO grazie all' INNOVAZIONE.

**WORKSHOP in collaborazione con ASAC – Lunedì 24 giugno 2019**



**ASAC**  
 Associazione per lo Sviluppo  
 delle Agenzie di Conciliazione

**DESTINATARI: Titolari PMI — Responsabili Comm/li e MKTG**  
**- Addetti Comm. Senior - – Responsabili Agenzie**

**OGNI COMMERCIALE POTRA' SCOPRIRE IL VALORE DI QUESTA INNOVAZIONE:  
 LA "MAPPA dei 3 VALORI PERCEPITI DAL MERCATO".**

**Lunedì 24 giugno 2019** ai Partecipanti verrà dimostrato che la MAPPA dei 3 Valori Percepiti rende più proficua l'attività di ogni Commerciale, in quanto il mercato viene valutato con gli "Occhi-del-Cliente" e non solo con quelli dell' Azienda (**è il concetto di Valore Percepito**);

**Si scopriranno nel dibattito questi "4 BENEFICI-FARI di riferimento":**

- 1 – come viene salvaguardata la marginalità;
- 2 – come viene più tutelata la fedeltà del singolo Cliente, con i "Servizi Differenzianti;
- 3 – perché viene semplificata l' attività operativa delle Rete Commerciale;
- 4 – perchè viene GARANTITA la crescita professionale degli Addetti Commerciali.

Infatti ogni Partecipante scoprirà:

- i 3 Valori Percepiti che il Mercato riconosce: UTILITA' – FUNZIONALITA' – EGOEmotività (**ognuno con marginalità diversa**);
- perché questa "innovazione" comporta una imperdibile crescita professionale.



Quando soffia il VENTO DEL CAMBIAMENTO alcuni costruiscono MURI, altri costruiscono MULINI A VENTO.

**OCCORRE INNOVAZIONE PER DARE NUOVA VITALITÀ AL PROPRIO PASSO COMMERCIALE**

**workshop del 24-06-2019 Orario: 09.30-13.30**

**Sede: Milano, Corso Europa, 11 presso ODCEC Milano**

Per sapere cosa fare: vedi [www.asac-agenzie.eu](http://www.asac-agenzie.eu)

Docente: Gianfranco Lanfredini – cell. 348.5801069

autore del saggio edito da HOEPLI "Il Responsabile Commerciale in azienda. Un ruolo sempre più a rischio?"

--- [www.youtube.com/watch?v=0ngnDsMZiRE](http://www.youtube.com/watch?v=0ngnDsMZiRE)

[www.gilanfredini.it](http://www.gilanfredini.it) - home page SCOPRI la metodologia