

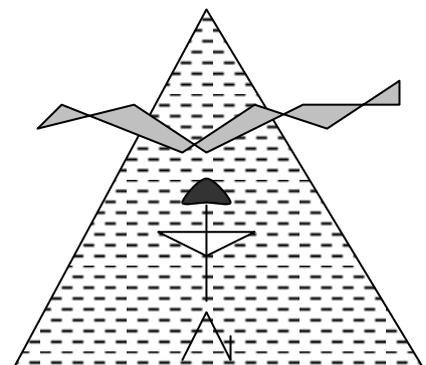
“ OMINO “
&
“ RAZIONALE “

Pagina liberamente tratta da: Luciano Biondo - “Come si studia all' Università” -
 “Volume II - LO SVILUPPO DELLA PERSONALITÀ E DELLE CAPACITÀ MANAGERIALI.”

- 1) **E' come se in ogni individuo fossero presenti due Personalità “diverse” (MR.JEKILL E MR. HYDE).**
- 2) **“RAZIONALE” rappresenta la nostra parte “evoluta”. Noi dobbiamo far sì che il nostro Razionale dialoghi col Razionale del nostro Interlocutore.**
- 3) **“OMINO” rappresenta la parte “inconscia”.**

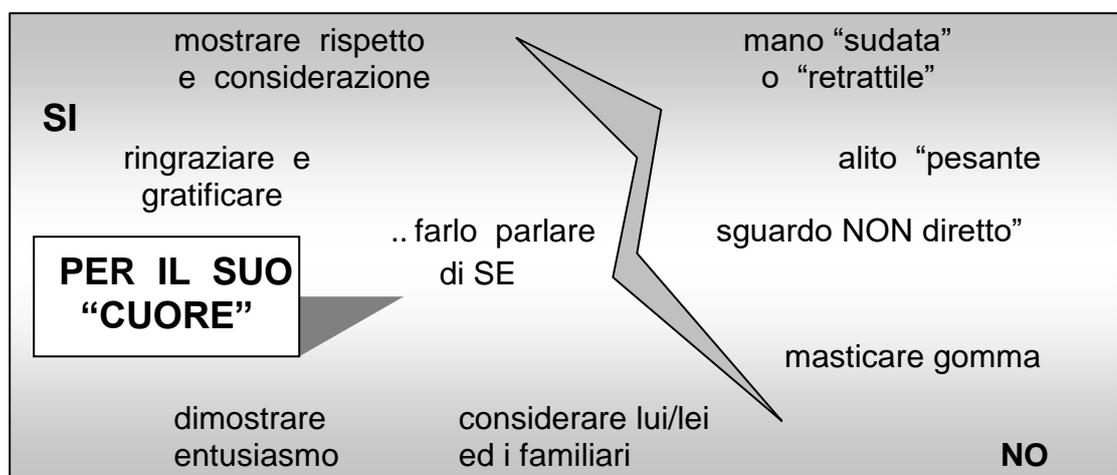
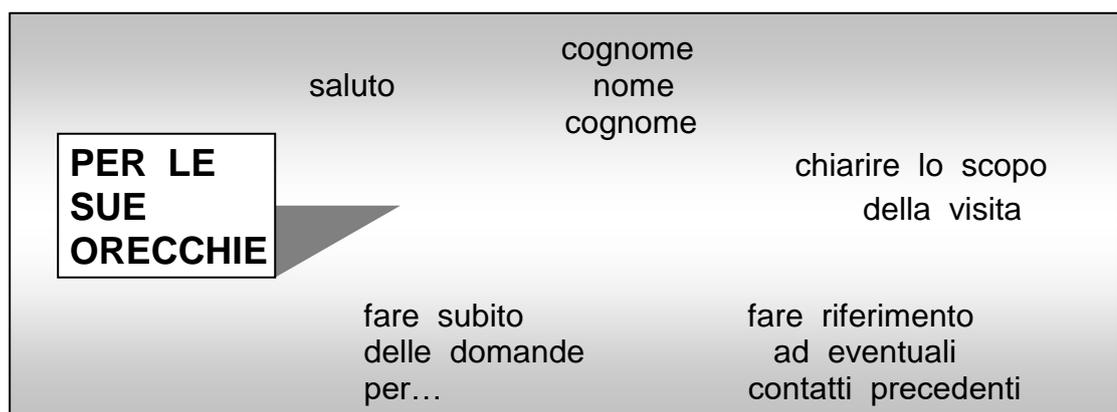
SAGGIO II Responsabile commerciale in azienda- Cap.9
 Da pag. 158 a pag. 164 del saggio

La parte “inconscia” dell' UOMO può essere paragonata con la parte sommersa di un ICEBERG. Essa è rappresentata da un OMINO “irrazionale, stupido, presuntuoso ed egocentrico,” che pensa sempre e solo A SE STESSO.



- N.B.= IL NOSTRO “OMINO” deve frenare i propri “desideri/istinti” e lasciare spazio all’ OMINO dell’ INTERLOCUTORE.**

L' APPROCCIO POSITIVO per il CLIENTE: COSA PIACE ALL' "OMINO"(Fase 1)



GLI “ARGOMENTI” CHE GRATIFICANO L’ “OMINO”

“Sono il PIU’ BRAVO”

1.

ORGOGGIO/SFIDA

Es:.....

Es:

“COMANDO IO”

2.

POTERE

Es:

Es:

“FEDE CIECA”

3.

AMORE/PASSIONE

Es:.....

Es:

“LUSSURIA”

4.

SESSO/POSSESSO

Es:

Es:

“OSTENTAZIONE”

5.

VANITA’

Es:.....

Es:

“PROTEZIONE del BRANCO”

6.

AFFETTIVITA’

Es:

Es:

L' APPROCCIO POSITIVO PER IL CLIENTE -

A	E' NECESSARIO FAR PARLARE IL CLIENTE SU UNO DEI 6 "ARGOMENTI" FINCHE' NON SI DIMOSTRA SODDISFATTO.
B	Evitare di parlare subito della nostra proposta: L' OMINO E' IN AGGUATO..
C	VALE LA PENA GRATIFICARE E COMPLIMENTARSI SU COSE DETTE DAL CLIENTE. INVECE, EVITARE DI COMPLIMENTARSI SU COSE NON DETTE DA LUI NE' OGGETTIVE: SA DI "SVIOLINATURA".
D	Osservare bene e ascoltare con attenzione: l' uomo recita sempre un ruolo. Pero' nei momenti di pausa se ne dimentica, e puo' scoprire punti deboli e/o argomenti di proprio interesse, cui dare seguito.
E	DI FRONTE A POSSIBILI RESISTENZE MEGLIO "MINIMIZZARE": RIMANDARE EVENTUALI SPIEGAZIONI AD UN MOMENTO SUCCESSIVO, oppure CERCARE IL "LATO POSITIVO"